

Kino Jitřenka – výroční zpráva

2022

Oblast Personální

Provoz kina lze po stránce personální rozčlenit do čtyř oblastí

a) Promítači

Cca 70 představení měsíčně zajišťovali čtyři promítači na dohodu o provedení práce. Vedle klasické práce promítače provádí drobné opravy a kontrolují kotelnu v objektu na základě odborného proškolení.

V létě roku 2022 došlo k drobné obměně a omlazení týmu. Mladší kolegové jsou schopni v krizových dobách zastat funkci uvaděče a promítače současně. Toto propojení nahradilo spojení funkce promítače a pokladního a bude dále aplikováno především v letních měsících se statisticky nižší návštěvností.

b) Pokladna

O pokladnu se stará jedna pracovnice na hlavní pracovní poměr, v rámci svého úvazku zajišťuje především důkladnější úklid kinosálu. Nadále se stará o nákup materiálu, vypomáhá s propagací, je-li potřeba. Další 2 lidé střídají tyto činnosti v dohodnuté dny v měsíčním rozsahu průměrně 40 hodin.

.

Úklid

Kino zajišťuje spotřební materiál na úklid společných prostor a nájemce kavárny vlastní práci. Kinu tak zbývá uklízet denně pouze sál, ostatní prostory podle potřeby. (promítací kabina-zázemí kina-částečně obstarávají

promítači) Tato činnost je určena při zvětšené návštěvnosti maximálně na 2 hodiny denně.

Vedle toho probíhá také provozní úklid sálu, a to po každém představení (luxování popcornu, úklid odpadu od zboží zakoupeného v kavárně) Tyto činnosti zajišťují uvaděčky. V roce 2017 se v důsledku změny nájemce rozšířil i sortiment doplňkového občerstvení pro návštěvníky kina. Vedle popcornu máme také nachos, které se staly mezi diváky velmi oblíbenými, které ale více znečišťují sedačky a brigádníci tak vedle luxování musí více dbát na čištění sedaček náležitými prostředky.

Kino má najatou uklízečku knihovny na úklid kanceláří vedoucího kina a kabelové televize, v rozsahu 1,5 hodiny týdně.

V roce 2022 řešili nedostatečnou kvalitu úklidů toalet ze strany nájemce. Po projednání jsme část povinností souvisejících s úklidem přenesli na pořadatelskou službu kina. Jednání ukázala nemožnost nájemce navýšit finanční prostředky na zajištění úklidu.

c) Pořadatelské služby

Pořadatelské služby zahrnovaly v kině šatnu, která zajišťuje také akutní úklid společných prostor zejména o víkendech, tato práce zahrnuje čištění skel a setření podlahy zejména v období dešťů. V roce 2022 vypomáhali brigádníci, kteří mají za úkol obsluhu šatny, také s úklidem toalet. Je ovšem potřeba zdůraznit, že toto řešení je provizorní a v roce 2023 chceme pokračovat v hledání možností pro důkladnější úklid toalet v kině.

d) Posílení propagace

V roce 2021 jsme na základě průzkumu z dubna 2021, který ukázal, že mladí lidé více než facebook začínají sledovat Instagram, posílili instagramový účet kina, o který se stará pracovnice na DPP. Z průběžných výsledků usuzujeme, že se nám posílení propagace na Instagramu vyplácí, zvyšuje se návštěvnost filmů pro mladé diváky. Tento krok v roce 2022 znamenal poměrně rychlý návrat čísel návštěvnosti na hodnoty před pandemií covid-19

Oblast programová

Počet představení

Z ekonomického pohledu při dnešním průměrném vstupném potřebujeme na jednu projekci alespoň 20, ale spíše 22-25 diváků v průměru, aby bylo výhodné ji pořádat. V roce 2022 jsme se vrátili k trendu, kdy přizpůsobujeme počet projekcí diváckému zájmu. Ten se v daném roce měnil přibližně každé čtvrtletí. V prvním čtvrtletí ještě doznívala pandemie covid-19, takže zejména v lednu byla nejnižší návštěvnost, ale také nejnižší počet projekcí. K dalšímu poklesu poté došlo v podzimních měsících, kde se vlivem energetické krize a snížení poptávky zákazníků začala hledat úsporná opatření.

Celkový počet projekcí je srovnání s rokem 2019 stále o něco vyšší. Zatímco v nejspěšnějším roce 2019 jsme odehráli 767 představení, v roce 2022 to bylo 867. V našem rozhodování se podobně jako v roce 2021 uplatňovala především snaha dostat lidi zpátky do kina a toho lze dosáhnout pouze širokou nabídkou, kdy si diváci mohou vybrat. Chtěli jsme oslovit i náročnější diváky, kteří měli vlivem povinného prokazování testování a očkování dveře do kina dlouho zavřené. Tento trend i v roce 2022 podporovala síť kin Evropa Cinemas, která nám na jaře poslala mimořádnou dotaci ve výši 30 000.

Právě evropské projekce ale v roce 2022 průměrnou návštěvnost snižovaly. Lidé navštěvovali, podobně jako v roce 2021 tituly, které

- a) Byly pokračováním hitů a obchodních značek, které velmi dobře znali z dob před pandemií (Top Gun, Mimoni, Avatar)
- b) Přenesly se z VOD platform, kde vytvářely úspěšné série v době lockdownu na plátna kin (Vyšehrad, Tři Tygři)
- c) Byly výrazným regionálním tématem (opakuje se poměrně silný patriotismus místních diváků (Jizerské hory, Jedinečný Český ráj, Poslední závod)
- d) Byly doprovázené diskuzí s tvůrcem nebo jinou přidanou hodnotou. (Hranice lásky, A pak přišla láska)

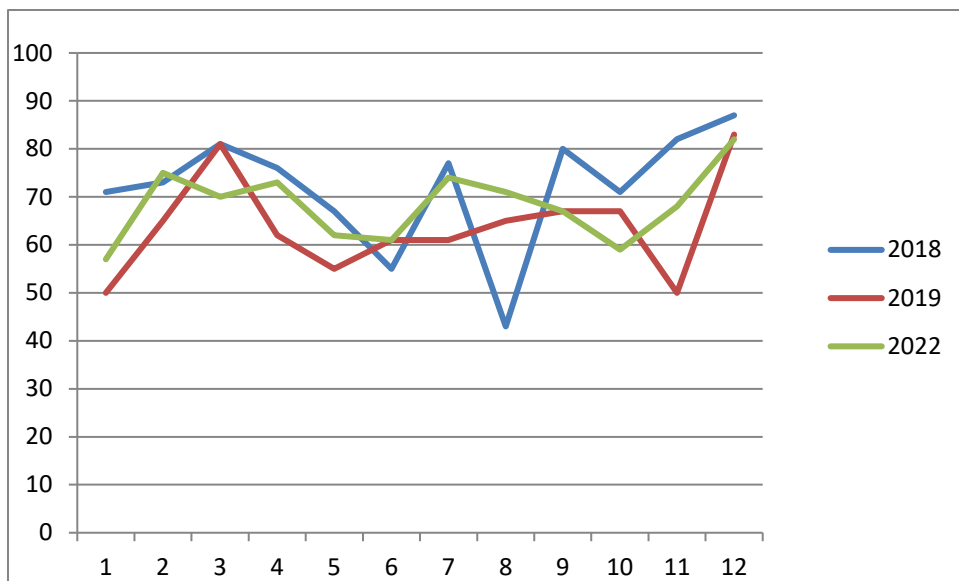
Právě evropské filmy se často do těchto kategorií nevešly a jejich další uvádění je proto v dalším období problematické. Nižší průměrnou návštěvnost lze ale vysvětlit dvěma příčinami

- a) Záruka na projektor=> v roce 2020 jsme koupili projektor, který ale ze dvouleté záruky celkem 11 měsíců nepracoval, nebo pracoval minimálně. Aby se projevíly závady, je vhodné po dobu 2 let intenzivně provozovat.
- b) **Pořizování** úspornější technologie, laser vs 4KWH lampa jsme i přes zvýšení počtu projekcí cca o 100 představení snížili počet spotřebovaných Spotřeba energie v promítací kabině je oproti roku 2019 přibližně poloviční.

V následujícím grafu porovnávám rok 2022 s roky 2018 a 2019, protože naším cílem v roce 2022 bylo především vrátit návštěvnost kina na hodnoty před pandemií Covid-19

Níže uvedený graf ukazuje některé dlouhodobé trendy, které se v každém roce opakují. Přičemž nelze posuzovat návštěvnost jednotlivých měsíců nebo čtvrtletí samostatně, je důležité srovnávat rok jako celek, protože náplň plánu premiér a rozložení atraktivních titulů se může proměňovat. Zůstává ale dělení roku na sezónu, která obvykle trvá od poloviny října do dubna, a mimo sezónu, která láká do kina spíše mladé diváky a milovníky hollywoodských blockbusterů, kteří vnímají kino jako součást letního dobrodružství.

Z grafu lze vyčíst, že důležitým obdobím pro kino je vánoční období, kdy většinou přichází řada silných titulů a proto v tomto období kino promítá více než třeba ve 3.čtvrtletí.



Obrázek 1: Počet projekcí

Návštěvnost

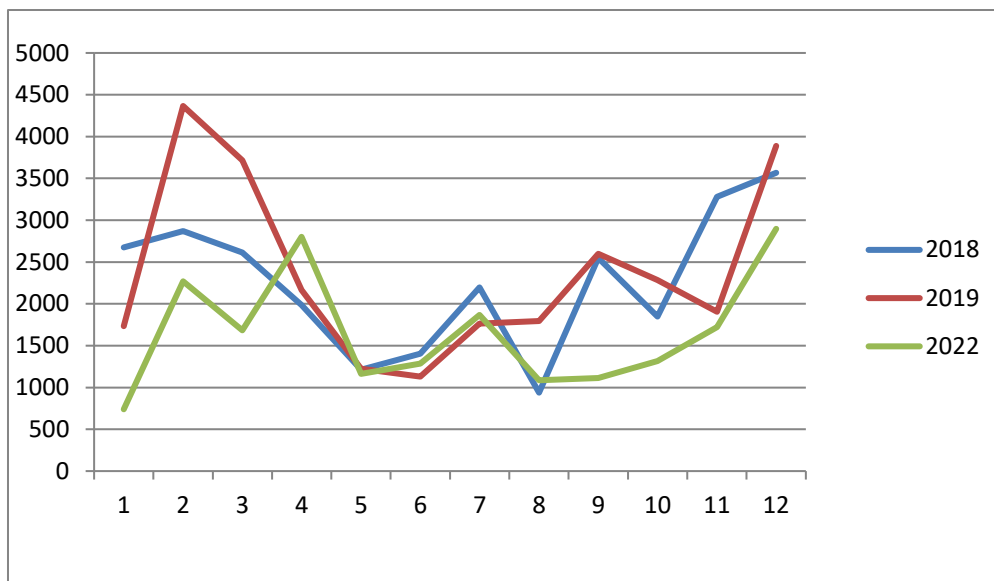
Stav návštěvnosti v roce 2022 kopíroval počet projekcí v kině. Po prvním čtvrtletí, které ještě bylo z části zasaženo nutností prokazování bezinfekčnosti, přišlo období od dubna do července, které bylo co do návštěvnosti lepší než v rekordním roce 2019, v létě ale nastal pokles způsobený jednak nedostatkem atraktivních premiér a v neposlední řadě také přirozenou obavou lidí z rekordních cen energií. Je potřeba si uvědomit, že nabídka plánovaných premiér je ovlivňovaná zásahy producentů a distributorů, kteří tyto celoevropské makroekonomické jevy dlouhodobě sledují. Nadto se projevuje i jisté očekávání silného titulu, který marketingově startuje třeba půl roku před premiérou a diváci pak návštěvu kina odkládají až na premiéru tohoto silného titulu. V praxi se pak mluví o čekání na Avatara, Harryho Pottera, Indiana Jonese a další tituly.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Leden	2509	1905	3041	1659	2675	1732	2491	0	739
Únor	2376	2683	2701	2337	2869	4366	2121	0	2269
Březen	1703	1609	2101	2626	2613	3715	1460	0	1682
Duben	1470	1612	2694	2366	1986	2165	47	0	2803
Květen	1163	1800	1775	922	1211	1224	4	102	1162
Červen	1603	2277	1885	1846	1404	1130	602	586	1286
Červenec	939	1247	1799	1283	2198	1762	695	1516	1868

srpen	2768	927	2227	1514	938	1795	1043	2335	1088
září	893	1151	1474	2284	2550	2600	1381	1450	1114
říjen	1439	1953	4068	1662	1848	2286	385	2545	1315
listopad	2240	2196	2383	1252	3281	1906	0	937	1722
prosinec	2358	2397	3857	2573	3567	3887	0	1488	2897
Mez/09	15424	15211	19697	16837	18444	20489	9844	5989	19945

Z neveřejných statistik Unie filmových distributorů ale plyne, že naše kino je dlouhodobě nejnavštěvovanější v přepočtu na velikost sídla. Semily mají cca 8500 obyvatel a zaokrouhleně 21 000 diváků. (ve sledovaných měsíčních statistikách české kanceláře UFD totiž dlouhodobě chybí zahraniční akvizice jako Metropolitní opera, některé koncerty či filmy, které kupujeme ojediněle mimo distribuční trh). V nejnavštěvovanějším jednosálovém kině v Šumperku, který má 25 000 obyvatel, mají návštěvnost 64 000 diváků, což znamená, že každý obyvatel města navštíví kino 2,56 x. V případě Semil je tento ukazatel 2,59. Znamená to, že v republikovém srovnání dosahujeme pomyslných limitů a v dané kategorii kin patříme mezi nejlepší.

Problémem se jeví průměrná návštěvnost, která je co do ekonomické stránky na hranici rentability. V rozmezí 25-30 diváků na projekci se pohybují všechna jednosálová kina v Libereckém kraji (Semily 24, Lomnice 25, Železný Brod 22, Nový Bor 23, Jablonec -2 kina, 23,5). Liberecký kraj má jeden z největších počtů kin v poměru k velikosti území a tak může méně počítat s návštěvou diváka i z jiných měst. Dříve bývala Jitřenka jedinečná v tom, že ve větší míře zařazovala artové tituly, přenosy oper a baletů a další projekce, na něž se sjížděli diváci ze širokého okolí. Dnes je situace taková, že nás začala kopírovat i další kina. Často je jejich záměrem uvádět pro ně prodělečné tituly s argumentem, že přece nemohou dopustit, aby jejich kulturní diváci jezdili do Semil. Patriotismus hraje v tomto ohledu svoji roli a my stojíme před rozhodnutím, zda například přenosy oper z Metropolitní opery nezrušit, což ale komentují jejich skalní diváci slovy: „Přece byste nedopustili zrušit tak krásná a prestižní představení.“



Obrázek 2: Návštěvnost

Problematika kvality kavárny ve vztahu k návštěvnosti

Z průzkumu mezi diváky, který jsme uspořádali v roce 2021, vzešlo výrazně horší fungování kavárny než kina. Zatímco při hodnocení kina byly nejčastější známky 1 a 2, kavárna byla hodnocena v 53% došlých odpovědí známkou 3-5. Ze strany provozovatele kina vnímáme rostoucí počet nedostatků ve spolupráci, především nedodržování provozní doby, kdy se velmi často stává, že ač otevírací doba na dveřích kavárny je stanovena na 21.00, zavírá se reálně v 19.00 i dříve. Problémem pro našeho diváka je i na zdejší poměry drahý popcorn a Cola, sortiment, který je dnes s návštěvou kina velmi úzce spojený. Ze strany zákazníků zatím pouze v ústním podání slýcháme, že popcorn a Cola v kombinaci už je často stejně drahá nebo i dražší než vstupenka do kina a že takový postup je zejména pro rodiny s dětmi a mladé diváky neúnosný. Zároveň je patrné, že kavárna kina se stává ekonomicky stále více závislou na návštěvnosti kina, že v ostatní nabídce zaostávají před konkurencí a ze strany kavárny je jen velmi málo aktivit, které například v Turnově dělají- Speciální nabídka kavárny ve vztahu ke kinu jako valentýnské menu, silvestrovské menu apod. Zatímco provozovatelé kaváren a kinobarů se snaží přilákat diváky k posezení po projekci, u nás se to moc neděje, což považujeme za škodu. Vzhledem k tomu, že občerstvení a jeho kvalita a dostupnost je důležitá pro provoz kina, je patrné, že tím, že tato spolupráce běžně nefunguje, v konkurenci zaostáváme a bylo by potřebné zapracovat na hlubším propojení obou provozů. Nejednou se stalo, že tvůrci filmu při návštěvě nemohli počkat

na konec filmu ani v naší kavárně, která navzdory návštěvě tvůrce prostě zavřela dříve, než provozní doba avizovala.

Pravidelné cykly.

Filmový klub nadále v roce 2022 vedl Petr Pýcha. Ukázalo se, že dlouhodobá práce s publikem má smysl. Petru Pýchovi pomáhal s filmovým klubem historik Jan Hortvík. Na podzim roku 2022 jsme uspořádali na semilských školách anketu, kde jsme se mimo jiné ptali na to, které filmy současná generace považuje za kultovní. Právě tyto filmy chceme v roce 2023 uvést. Vstupujeme tak s našimi diváky do dialogu a společně objevujeme film.

Opera- V roce 2018 počet diváků na operu stagnoval. Stále jsme využívali dohodu s Železným Brodem uzavřenou v roce 2013. Dlouhodobě se nedařilo přilákat k opeře zejména mladé diváky, ale ti, co chodí, jsou stále spokojeni.

V roce 2021 jsme proto zavedli výrazné slevy pro děti i studenty. I díky nim se návštěvnost přes počáteční nestabilitu podzimu roku 2021 vrací k hodnotám 50 diváků na projekci

Je nutné si uvědomit, že díky vysokým odvodům se opera vyplatí pouze, když je návštěvnost nad 50 diváků. Zejména v podzimní části sezóny se ale návštěvnost pohybovala buď na hraně, nebo pod hranicí 50 diváků. V takovém případě je projekce nerentabilní. Koronakrize způsobila propad návštěvnosti v roce 2020. Na podzim byly dostupné pouze záznamy a lidí se nepřihlásilo tolik. Je patrné, že se po otevření kin budeme muset znovu zamyslet nad strukturou nabídky alternativního obsahu.

V roce 2022 jsme obnovili i baletní představení, které získáváme z Royal Opera House v Londýně. Dlouhodobě uvažujeme o zařazení oper z tohoto domu, které by pro diváky znamenaly změnu a nižší jak vstupného, tak licencí. Problémem je, že jsme na jaře 2022 obdrželi zprávu, že pokud zachováme přenosy MET, budeme jediní v Libereckém kraji a budou o ně mít zájem i diváci z Jablonce nad Nisou, kde opery pro nerentabilitu nahradili právě programem londýnského operního domu. Bohužel tento postup již zvolila všechna okolní kina (Turnov,

Jičín) a pro nás by změna programu znamenala, že budeme nabízet to samé co okolní města. S distributorem Metropolitní opery jsme proto dohodli nižší odvody, které znamenají zlepšení ekonomiky pořádání těchto projekcí. Hranice 50 diváků nutných pro rentabilitu projektu se tak snížila na 40 diváků, čehož v průměru dosahujeme. (sezóna není ještě u konce a návštěvnost od začátku právě díky originalitě mírně roste)

Bio Senior

Od roku 2021 se realizuje bio senior v úterý od 10.00. I v tento čas si senioři nachází do kina cestu. Nejúspěšnější jsou v bio senior české komedie a filmy s regionální tematikou jako Jizerské hory, Český ráj nebo Polsední závod. Úspěšné se ukázaly i historické filmy jako Il Boemo.

Filmotoči Od roku 2016 počet zájemců o tento kroužek roste a současný počet lidí v kroužku tak přesahuje 30 s tím, že ne všichni studenti spolupracují se stejnou pravidelností a stejnou mírou odhodlání. Schází se pod vedením koordinátora Mojžíra Dlaboly a společně připravují filmy, které se uvádí 2x ročně v kině. Návštěvnost se pohybuje okolo 90 návštěvníků na projekci. V roce 2020 jsme pro filmotoče zajistili cestu na festival v Jelelní Hoře. Filmotoči měli možnost za přispění Kulturního centra jet i na festival do Uherského Hradiště. Účastní se soutěže Mladá kamera Uničov, i dalších odborných soutěží.

V roce 2021 se 5 našich Filmotočů dostalo do jednoho ročníku výběrového oboru Filmové akademie Miroslava Ondříčka. I v roce 2022 se jeden student dostal na filmovou školu.

V roce 2021 jsme poprvé uspořádali venkovní promítání Filmotočů. Projekci navštívilo na 250 diváků, výrazně více než v Jitřence. V roce 2022 tento záměr překazila nepřízeň počasí.

Od roku 2022 si mohou filmotoči, kteří se připravují na studia v oblasti filmu, vypůjčit v kanceláři kina filmovou literaturu, její část pochází ze soukromé knihovny vedoucího kina a koordinátora filmotočů, část knihovny je z pozůstalosti místních filmových nadšenců.

Fokus Fest

Fokus Fest je nejnáročnějším projektem kina Jitřenka a je také jedním ze stěžejních projektů semilské kultury, ačkoliv si to zatím semilská veřejnost jen málo uvědomuje. Jeho obsahem bylo do roku 2017 sepjetí filmu, který zajišťovalo Kino Jitřenka a hudby, kterou zajišťoval KC Golf na dramaturgický návrh realizačního týmu Fokus Festu.

Od roku 2021 se festivalový tým rozšiřuje, nově ho vede Barbora Voleská a Ondřej Vraštil.

V roce 2022 se nám podařilo získat dotaci z programu OMA ministerstva kultury. V projektu jsme propojili Fokus Fest a všechny výše uvedené aktivity do projektu Práce s publikem v roce 2022. Stali jsme se tak jediným menším okresním městem v ČR, které na dotaci dosáhlo a komise konstatovala, že rozsah práce s publikem v našem kině je nevídaná.

Samotný festival jsme v roce 2022 zeštíhlili. Oproti roku 2021 klesly plánované náklady z 200 000 korun na 120 000 korun. Ubrali jsme počet projekcí, přičemž průměrná návštěvnost zůstala zachovaná.

Pořádání festivalu v Smilech je ale obtížné. Nesnadno se hledá termín, který by byl průnikem volných víkendů ve městě s víkendy, kdy se v naší zemi nekoná nějaký filmový seminář nebo přehlídka.

V roce 2022 jsme měli problém zajistit v Smilech ubytování pro potřeby festivalu. Hosté i účastníci festivalu bydleli buď v soukromí, nebo mimo Semily. Z tohoto pohledu by bylo vhodné zprovoznit alespoň částečně hotel v KC

Letní kino

V roce 2022 jsme využívali k pořádání letního kina park na Ostrově. Jako užitečné se ukázalo zakopání přívodního kabelu od rozvaděče ve sloupu veřejného osvětlení k rozvaděči elektřiny pod pódiem, kam připojujeme nafukovací plátno. V mnoha případech nám ale nepřálo počasí, instalace letního kina několikrát zmokla a i pro personál pak tyto situace nebyly motivační k tomu, aby v případě nejisté předpovědi zaměstnanci kino stavěli.

Namáhavé se jeví noční stěhování plátna a techniky do KC, kde je potřeba v noci po projekci plátno roztáhnout a usušit.

Pokračovali jsme ale v osvědčené dramaturgii filmových premiér, kdy například film Střídavka uvádělo letní kino den po celostátní premiéře, o takové projekce měli diváci letního kina nadprůměrný zájem. S ohledem na umístění kina ale není v moci personálu přimět všechny návštěvníky k zaplacení. I když většina diváků platí, najdou se i tací, kteří se různě schovávají nebo přicházejí v době, kdy už se vstupné nevybírání.

Pro rok 2023 počítáme s pokračováním letního kina na Ostrově. Dramaturgii chceme zpestřit o kultovní filmy a věříme, že nám bude více přát počasí.

Zároveň v roce 2022 započala rekonstrukce pódia tak, aby se na něj v budoucnu nechalo připevnit plátno jednodušším způsobem a nebylo nutné stěhování nafukovacího.

Letní kino

2021

Animované pásmo pro děti (vstup zdarma)	1	50
Filmotoči	1	250
Ženy v běhu	1	9
Šarlarán	1	9
Matky	1	50
Svéráz českého rybolovu	1	20

2022

Všechno bude	1	0
Filmotoči- přesunuto do kina	1	150
Poklad na Stříbrném jezeře- promítáno v bouřce	1	1
Hádkovi	1	25
Mimořádná událost- přesunuto do kina	1	0
Střídavka	1	53
Srdce na dlani	1	16

Oblast ekonomická

- I v roce 2022 jsme obdrželi dotaci z programu Evropa Cinemas. Nejprve část v červu (20 000) a poté v listopadu 90 000. Podpora z této evropské sítě kin tak byla v roce 2022 nadprůměrná
- V roce 2022 jsme obdrželi dotaci ve výši 30 000 na podporu projektu Práce s publikem v roce 2022. Dotaci jsme v roce 2023 úspěšně vyúčtovali.

Technické úpravy

- V roce 2022 jsme zrekonstruovali systém stropního topení a klimatizace v dětském oddělení knihovny. V roce 2023 musíme správně nastavit součinnost chlazení mezi kinosálem a knihovnou, zajišťuje jedna jednotka.
- Sledovali jsme vývoj stavu dodané nové technologie s ohledem na záruku a připravovali jsme další vylepšení technologie kina v souladu s předávacím protokolem z dubna roku 2020.
- Hledali jsme řešení úpravy osvětlení kinosálu tak, aby bylo vhodnější například pro natáčení záznamu diskuzí nebo reportáží a zároveň došlo k úsporám energie a zjednodušení výměny světel v kinosále.