

Kino Jitřenka – výroční zpráva

2023

Oblast Personální

Provoz kina lze po stránce personální rozčlenit do čtyř oblastí

a) Promítači

Cca 60 představení měsíčně zajišťovali čtyři promítači na dohodu o provedení práce. Vedle klasické práce promítače provádí drobné opravy a kontrolují kotelnu v objektu na základě odborného proškolení.

V létě roku 2022 došlo k drobné obměně a omlazení týmu. Mladší kolegové jsou schopni v krizových dobách zastat funkci uvaděče a promítače současně. Toto propojení nahradilo spojení funkce promítače a pokladního a bude dále aplikováno především v letních měsících se statisticky nižší návštěvností. V prosinci roku 2023 začala být tato možnost využívána systematicky a efektivněji, především ve dnech mimo víkend. Postupně ale bude potřeba řešit údržba objektu a předpokládáme, že v roce 2024 dojde v této oblasti ještě k dalším systémovým změnám.

b) Pokladna

O pokladnu se stará jedna pracovnice na hlavní pracovní poměr, v rámci svého úvazku zajišťuje především důkladnější úklid kinosálu. Nadále se stará o nákup materiálu, vypomáhá s propagací, je-li potřeba. Další 2 lidé střídají tyto činnosti v dohodnuté dny v měsíčním rozsahu průměrně 40 hodin.

.

Úklid

Kino zajišťuje spotřební materiál na úklid společných prostor a nájemce kavárny vlastní práci. Kinu tak zbývá uklízet denně pouze sál, ostatní prostory podle potřeby. (promítací kabina-zázemí kina-částečně obstarávají promítači) Tato činnost je určena při zvětšené návštěvnosti maximálně na 2 hodiny denně.

Kino má najatou uklízečku knihovny na úklid kanceláří vedoucího kina a kabelové televize, v rozsahu 1,5 hodiny týdně.

V roce 2022 řešili nedostatečnou kvalitu úklidů toalet ze strany nájemce. Po projednání jsme část povinností souvisejících s úklidem přenesli na pořadatelskou službu kina. Jednání ukázala nemožnost nájemce navýšit finanční prostředky na zajištění úklidu. V roce 2023 jsme obnovili diskuzi nad kvalitou úklidu toalet a zajistili jejich rekonstrukci, která proběhla v prvních týdnech roku 2024. Od roku 2022 vypomáhali brigádníci, kteří mají za úkol obsluhu šatny, také s úklidem toalet. Nadále se budeme snažit tento model rozvíjet a přenést odpovědnost za úklid toalet na provozovatele kina, protože v současném systému se projevuje konflikt mezi soukromým a veřejnoprávním sektorem, který v různých obměnách vnímáme od počátku provozu. Na jedné straně soukromník, který šetří prostředky v domnění, že přece veřejnoprávní sektor má peněz dost a měl by se podílet více než ten, kdo obchoduje za své.

c) Pořadatelské služby

Pořadatelské služby zahrnovaly v kině šatnu, která zajišťuje také akutní úklid společných prostor zejména o víkendech, tato práce zahrnuje čištění skel a setření podlahy zejména v období dešťů. Od roku 2023 postupně omezujeme potřebu většího počtu brigádníků propojením pozic promítače a uvaděče. K tomu nám slouží automatizační jednotka pořízená nad rámec původního plánu redigitalizace a znamená, že mladší brigádníci jsou schopni obsluhovat kabinu z mobilu poté, co v sále zkontrolují vstupenky. Limitou tohoto řešení je nutnost obsluhy kotelny, kterou zase mladší brigádníci neumí, proto se musí střídat se zkušenějšími kolegy tak, abychom vyhověli všem předpisům. I v tomto smyslu chceme ale model propojení pozic rozvíjet. Předpokládáme tak v této kapitole v roce 2024 úspory prostředků.

Oblast programová

Počet představení

Z ekonomického pohledu při dnešním průměrném vstupném potřebujeme na jednu projekci alespoň 20, ale spíše 22-25 diváků v průměru, aby bylo výhodné ji pořádat. V roce 2022 jsme se vrátili k trendu, kdy přizpůsobujeme počet projekcí diváckému zájmu.

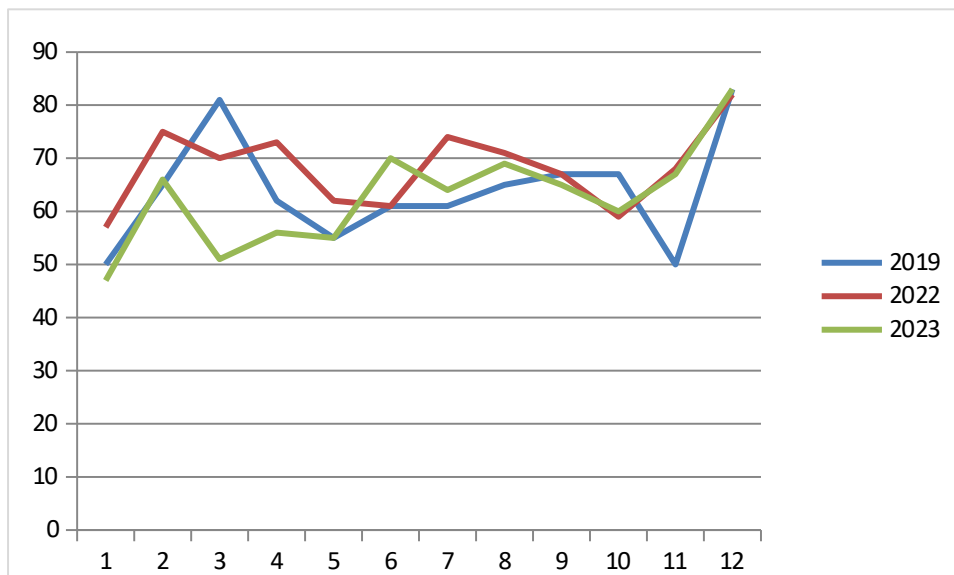
V roce 2023 jsme snížili celkový počet projekcí z 860 v roce 2022 na 780 v roce 2023. Zavádíme nikoliv statistiku měsíců, ale statistiku, která je navázaná na konkrétní časy projekcí ve vztahu k danému žánru a tím víme, jaká cílová divácká skupina chodí kdy nejčastěji do kina. Jakkoliv je tato statistika složitá a chování lidí nelze spočítat, víme například, že úterní večery patří spíše artovějším titulům, protože to má v Semilech tradici, víme, že pokud se v distribuční nabídce objeví horror, nejlépe funguje v pátek večer. Díky čtrnáctidennímu programování navíc nemusíme nutně premiérovému filmu dávat hned v premiéře tolik projekcí, protože můžeme v případě úspěchu dříve zařadit reprízu. Víme, že české filmy mají dobrou návštěvnost ve čtvrtek odpoledne...

To jsou jen některé poznatky, které nám umožní počet projekcí snížit a udržet průměrnou návštěvnost ve výše uvedených hodnotách, obzvláště, když stále platí náš závazek uvádět evropské filmy, na které v jiných letech chodilo méně diváků, v roce 2023 se ale počet diváků evropských zahraničních filmů zvýšil právě díky krizi hollywoodských studií, která nechrnila tolik atraktivních filmů. Zatímco v roce 2022 jsme měli takřka 1500 diváků evropských zahraničních filmů, v roce 2023 to bylo 2500 diváků. V procentuelním zastoupení podle národností tvoří česká produkce 29,52% všech projekcí a americká produkce 24% všech projekcí.

V následujícím grafu porovnávám rok 2023 s roky 2019 a 2022, protože naším cílem v roce 2023 bylo především vrátit návštěvnost kina na hodnoty před pandemií Covid-19

Níže uvedený graf ukazuje snahu šetřit na počtu projekcí a zbytečně nepromítat, spořit prostředky, i z důvodu drahých energií. Od srpna, kdy do kin „vletěl“ Kazma, jsme se snažili naopak dohnat plánované tržby a využít impulzu prázdnin, kdy lidé začali ve větší míře navštěvovat kino. Tento efekt se částečně začal projevovat už v červnu s Indiana Jonesem a pokračoval v červenci akcí „Barbieheimer.“

Z grafu lze vyčíst, že důležitým obdobím pro kino je vánoční období, kdy většinou přichází řada silných titulů a proto v tomto období kino promítá více než třeba ve 3.čtvrtletí.



Obrázek 1: Počet projekcí

Návštěvnost

Stav návštěvnosti v roce 2023 kopíroval počet projekcí v kině. Tím, že bylo o 80 projekcí méně, byla i menší celková návštěvnost. Máme sice o cca 500 diváků méně než vloni, ale máme i méně projekcí a máme vyšší průměrné vstupné. Takže pokud jde o efektivitu jako

součin průměrné ceny vstupenky a průměrné návštěvnosti, máme skoro na korunu stejné číslo jako vloni, tedy přes 3000 korun tržby na každou projekci.

Standardně dochází k poklesu návštěvnosti po Velikonocích a opětovnému vzestupu s příchodem podzimu. Podzimní datum začátku pomyslné sezóny je závislé na počasí.

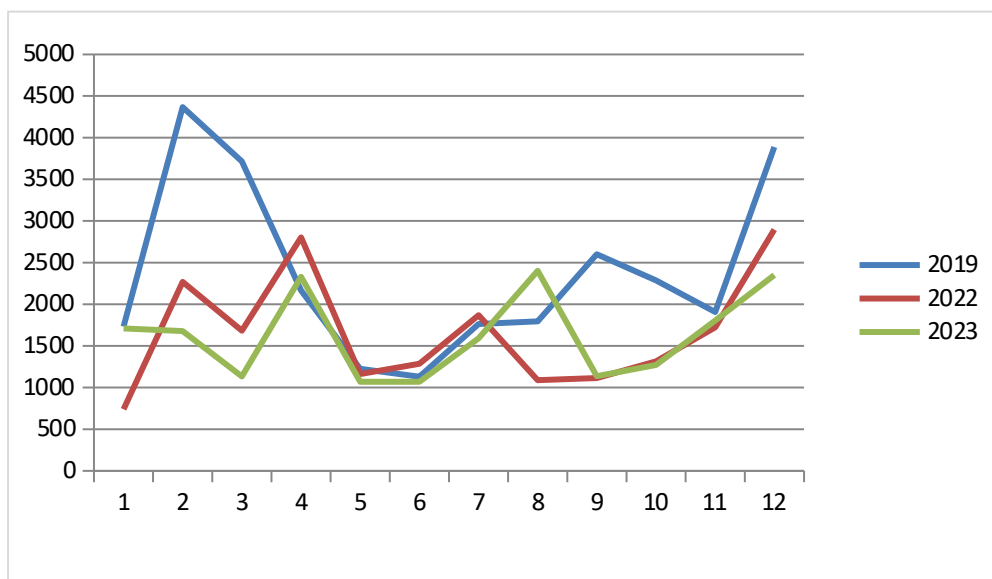
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Leden	3041	1659	2675	1732	2491	0	739	1710
Únor	2701	2337	2869	4366	2121	0	2269	1677
Březen	2101	2626	2613	3715	1460	0	1682	1133
Duben	2694	2366	1986	2165	47	0	2803	2329
Květen	1775	922	1211	1224	4	102	1162	1070
Červen	1885	1846	1404	1130	602	586	1286	1070
Červenec	1799	1283	2198	1762	695	1516	1868	1591
srpen	2227	1514	938	1795	1043	2335	1088	2401
září	1474	2284	2550	2600	1381	1450	1114	1136
říjen	4068	1662	1848	2286	385	2545	1315	1270
listopad	2383	1252	3281	1906	0	937	1722	1805
prosinec	3857	2573	3567	3887	0	1488	2897	2350

Z neveřejných statistik Unie filmových distributorů ale plyne, že naše kino je dlouhodobě nejnavštěvovanější v přepočtu na velikost sídla. Semily mají cca 8500 obyvatel a zaokrouhleně 20 000 diváků. Návštěvnost v roce 2023 poklesla všem kinům, v Semilech byl ale pokles nejnižší. Pokud se týká srovnání s ostatními kiny, jsme pořád nejlepší v kraji, jsme před Vrchlabím, Novým Borem i Turnovem a Turnovem i v případě, že dopočítáme 8 týdnů navíc za prázdniny, kdy kino nejelo, protože promítali na letňáku. Ten do toho nepočítám, protože místo pro 1000 lidí na letní promítání je v rámci kraje ale i ČR zcela unikátní příležitost.

Průměrná návštěvnost dlouhodobě spíše roste. Ve většině měsíců roku 2023 byla vyšší, než v roce 2022. Největším problémem tohoto ukazatele ale je, že se propadají minima a příliš nezvyšují maxima. To znamená, že typicky krizové jarní měsíce měly průměrnou návštěvnost 14, zatímco v roce 2022 to bylo 18. Může to znamenat absenci některých, před Covidem tradičních, diváckých skupin, zejména mladší generace. V tomto směru se snažíme o nějakou přirozenou formu dialogu a v létě jsme obnovili kampaň Chodte do kina

s partou, která po extrémním jarním propadu právě na tuto cílovou skupinu pamatovala a v srpnu i v září znamenala úspěchy.

Právě úspěšné léto dokazuje níže uvedený graf, který navíc dokládá, že v létě jsme měli větší úspěch než v rekordním roce 2019. Jistě za tím stály úspěšné tituly, ale kampaň, která mezi mladou generací diváků rezonovala.



Obrázek 2: Návštěvnost

Problematika kvality kavárny ve vztahu k návštěvnosti

I v roce 2023 jsme zaznamenali stížnosti některých diváků na kvalitu kavárny. Z průzkumů, které jsme si na jaře, právě v důsledku statistickými daty podloženému poklesu návštěvnosti v jarních měsících udělali, plyne, že máme nejdražší popcorn a Colu v regionu.

Město	Popcorn
Semily	140
Turnov	95
Lomnice	90
Jilemnice	80-90
Liberec, Cinestar	134

Vedoucí kina v tomto smyslu vedl s nájemcem rozhovor, nájemce však argumentuje tím, že srovnává ceny s multikinem. Nutno podotknout, že na trhu s popcornem jako surovinou neexistuje příliš konkurence a multikina jsou největšími odběrateli. V tomto duchu se potom obchodní zástupce firmy, která popcorn vyrábí, snaží přesvědčit menší odběratele, aby šel s cenou na úroveň multikin, protože to je v zájmu multikin. Vzájemná vstřícnost potom definuje cenu a další obchodní podmínky. Nákupní cena jedné krabičky popcornu byla v době před covidem 7 Kč, to znamená, že pokud nám jako kinu se povede kampaň k filmu a lidé přijdou, náš čistý zisk po započtení všech odvodů z jednoho lístku s cenou 150 korun je přibližně 50 korun. Zisk nájemce je procentuelně na zcela jiné úrovni.

Jako provozovatel kina nejsme s tímto stavem dlouhodobě spokojeni, i proto, že uvedené rozdíly v cenách popcornu platí i pro jiné sortimenty.

Pravidelné cykly.

Filmový klub nadále v roce 2023 vedl Petr Pýcha. Ukázalo se, že dlouhodobá práce s publikem má smysl. Petru Pýchovi pomáhal s filmovým klubem historik Jan Hortvík. V roce 2023 jsme vedli diskuzi o tom, jak co nejlépe využít členskou průkazku filmového klubu a nadále pokračovali také v retrospektivách slavných režisérů. V roce 2023 to byl například Woody Allen, odstartovali jsme retrospektivu Romana Polanského.

Opera-

Přímé přenosy z Metropolitní opery realizujeme v našem kině od roku 2011. V posledních letech návštěvnost stagnuje, starší generace odchází a mladší o většinu oper nejeví zájem. Jakkoliv byly na počátku našeho uvádění pochyby, zejména v letech 2014-2016 byl zájem o opery tak velký, že jsme některé tituly museli nahrávat a režírovat. To přimělo i další provozovatele kin, aby operu zařadili. Okolní kina většinou zvolila levnější, britskou operu a od roku 2022 jsme tak jediní v Libereckém kraji z jednosálových kin, kdo operu uvádí. Od roku 2022 totiž projekt zrušilo jablonecké kino a jeho diváci přešli do libereckého multikina. V roce 2023 se zdá, že návštěvníci oper vnímají, že prostředí multikin není na takový projekt ideální a z ohlasů víme, že se tam necítí dobře. I to může

být jeden z důvodů, proč jsme v závěru roku 2023 a na počátku roku 2024 zaznamenali výraznější nárůst zájmu o přímé přenosy v Semilech.

Bio Senior

Od roku 2021 se realizuje bio senior v úterý od 10.00. I v tento čas si senioři nachází do kina cestu. Nejúspěšnější jsou v bio senior české komedie a filmy s regionální tematikou jako Jizerské hory, Český ráj nebo Polsední závod. Úspěšné se ukázaly i historické filmy jako Il Boemo.

Filmotoči Od roku 2016 počet zájemců o tento kroužek roste a současný počet lidí v kroužku tak přesahuje 30 s tím, že ne všichni studenti spolupracují se stejnou pravidelností a stejnou mírou odhodlání. Schází se pod vedením koordinátora Mojmíra Dlaboly a společně připravují filmy, které uvádí vždy v létě v kině Jitřenka nebo v letním kině.

Od roku 2021 zaznamenáváme každoroční úspěchy ve smyslu tohoto kroužku jako nástroje filmového vzdělávání, respektive mediální výchovy. Každoročně se studenti jak gymnázia, tak waldorfské školy, dostávají na filmové školy. Jen v roce 2023 víme o třech nových studentech filmových a mediálních oborů ze semilských škol.

Dříve se stávalo spíše ojediněle, že by naši frekventanti studovali na FAMU či jinde, ale první generace takových studentů již do roku 2023 absolvovala a vrací se do Semil se svými filmy. Za všechny jmenuje například film Pochcánek Jana Huška.

I současní studenti filmových škol se ale zapojují do našich dalších aktivit. Například v roce 2023 uspořádali bývalí studenti waldorfské školy a současní studenti FAMO Písek workshop filmové tvorby pro své kolegy.

Filmtoči rovněž fungují jako projekt pro Europa Cinemas, který je finančně ohodnocen jako součást příspěvku za young audience aktivity. I proto můžeme obnovovat a mírně rozšiřovat vybavení filmotočů.

Fokus Fest

Fokus Fest je nejnáročnějším projektem kina Jitřenka a je také jedním ze stěžejních projektů semilské kultury, ačkoliv si to zatím semilská veřejnost jen málo uvědomuje. Jeho obsahem bylo do roku 2017 sepjetí filmu, který zajišťovalo Kino Jitřenka a hudby, kterou zajišťoval KC Golf na dramaturgický návrh realizačního týmu Fokus Festu.

Od roku 2021 se festivalový tým rozšiřuje, nově ho vede Barbora Voleská a Ondřej Vraštil.

I V roce 2023 se nám podařilo získat dotaci z programu OMA ministerstva kultury. V projektu jsme propojili Fokus Fest a všechny výše uvedené aktivity do projektu Práce s publikem, tak jako v roce 2022. Stali jsme se tak jediným menším okresním městem v ČR, které na dotaci dosáhlo a komise konstatovala, že rozsah práce s publikem v našem kině je nevídaná a zvýšila dotaci ze 30 000 na 50 000.

V roce 2023 se ukázalo, že některé aktivity, které Fokus Fest přináší, se staly již tradičním lákadlem, jiné naopak budeme muset přehodnotit. Na Fokus Festu lidi nejvíce dlouhodobě baví němý film s živou hudbou a premiéry českých a evropských filmů, méně jsou ceněné retrospektivy starších tvůrců a hudební program.

V roce 2023 jsme npoprvé přivítali hostku ze zahraničí a uspořádali diskuzi v polštině. Podařilo se nám oslovit i starší klubové publikum, které se již dnes nemá kde scházet, protože filmové kluby v jejich městech již nejsou a oni mají pocit, že už vše viděli. Takové publikum se sešlo na francouzském filmu 25.hodina, kde stvárnil jednu z posledních rolí Jan Werich. Za doby normalizace se do ČR tento film vůbec nedostal, takže to byla v Semilech dost možná první projekce v kině od vzniku filmu.

Pořádání festivalu v Smilech je ale obtížné. Nesnadno se hledá termín, který by byl průnikem volných víkendů ve městě s víkendy, kdy se v naší zemi nekoná nějaký filmový seminář nebo přehlídka. V roce 2024 proto připravujeme přesun festivalu na jaro.

Letní kino

V roce 2023 jsme pořádali letní kino opět na Ostrově a znovu do programu zařazovali premiéry. Jistou změnou bylo využití letního kina pro další prázdninové projekty. Jedním z takových je i letní přehlídka 35mm filmů, kterou pořádáme v době, kdy se v Sm koná letní seminář Akademie waldorfské pedagogiky. V roce 2024 chceme právě letní kino propojit s Fokus Festem.

Od roku 2021 také pronajímáme technologii pořízenou v roce 2018, především nafukovací plátno, které je díky tomu při započítání amortizace již téměř zaplacené. Vycházíme tím vstříc především obcím v okolí, které nechtějí platit soukromníkům 10 000 za projekci a ještě jim nechat možnost vydělat si na občerstvení.

Jeden svět

Již potřetí se do Semil vrátil Jeden svět, který předtím již dvakrát v SM především díky personální nedostatečnosti zkrachoval. Třetí pokus vrátit festival do Semil dopadl úspěšně, díky školním projekcím jsme vydělali na pořadatelský poplatek a také další realizované projekce byly dobře navštívené.

Bobi Wine: Prezidentské reggae	6	720
Šťastně až na věky	26	2720
Kuciak:Vražda novináře	35	3500
Dívčí gang	13	720
Návštěvníci	27	2700
Polské modlitby	14	1370
Ženy za volantem: Příběhy z cesty po Pamíru	26	2820
Sloní matka	4	280
Iluze hojnosti	10	570
Postpráce	23	1860
Farmář a hipster	17	1590

Pořadatelský tým tvoří kromě vedoucího kina Eva Šírová, Ondřej Vraštil, Bára Voleská, Vojtěch Kousal, Mojmír Dlabola a Julie Dvořáková.

Každý festival potřebuje především lidi a pečlivou dělbu práce. Proto chceme i nadále pokračovat v oslovování dalších lidí a jejich zapojení do týmu tak, aby byl festival v Semilech udržitelný.

Oblast ekonomická

- I v roce 2023 jsme obdrželi dotaci z programu Evropa Cinemas, a to i přesto, že primárním cílem roku 2022 bylo vrátit diváky do kin i za cenu omezení počtu evropských filmů. Nejprve část v červnu (20 000) a poté v listopadu 90 000. Podpora z této evropské sítě kin tak byla v roce 2023 nadprůměrná. Nadto nás EC zapojila do kampaně Lux Audience Award, kde jsme za reklamu obdrželi v součtu cca 40 000 Kč.
- V roce 2023 jsme obdrželi dotaci ve výši 50 000 na podporu projektu Práce s publikem v roce 2023. Dotaci jsme v roce 2024 úspěšně vyúčtovali.

Technické úpravy

- V roce 2022 jsme zrekonstruovali systém stropního topení a klimatizace v dětském oddělení knihovny. V roce 2023 jsme zrekonstruovali systém přepínání chlazení mezi kinem a kavárnou, chybí už jenom doplnit automatickou regulaci tak, aby bylo možné systém bezpečně používat.
- Sledovali jsme vývoj stavu dodané nové technologie s ohledem na záruku a připravovali jsme další vylepšení technologie kina v souladu s předávacím protokolem z dubna roku 2020.
- Hledali jsme řešení úpravy osvětlení kinosálu tak, aby bylo vhodnější například pro natáčení záznamu diskuzí nebo reportáží a zároveň došlo k úsporám energie a zjednodušení výměny světel v kinosále.
- V roce 2023 byla zahájena rekonstrukce mobiliáře toalet v kině
- V roce 2023 došlo k rekonstrukci osvětlení výtahů a výměně baterií.
- V roce 2023 byly zakoupeny nové mikrofony, protože ty původní rušily frekvence IZS a oprava nebyla možná.