

Kino Jitřenka – výroční zpráva

2019

Oblast Personální

Provoz kina lze po stránce personální rozčlenit do čtyř oblastí

a) Promítači

Cca 60 představení měsíčně zajišťovali čtyři promítači na dohodu o provedení práce. Promítači si v průběhu roku vzali za své také uklízení kabiny a na základě odborného proškolení sledují stav kotelny (běžné denní kontroly), dále pomáhají zajišťovat ve větší míře akce spojené s pronájmem sálu, pomáhají s údržbou objektu (výměna světel v sále, drobné úpravy a opravy)

b) Pokladna

O pokladnu se stará jedna pracovnice na hlavní pracovní poměr, v rámci svého úvazku zajišťuje především důkladnější úklid kinosálu. Nadále se stará o nákup materiálu, vypomáhá s propagací, je-li potřeba. Další 2 lidé střídají tyto činnosti v dohodnuté dny v měsíčním rozsahu průměrně 40 hodin.

Úklid

Kino zajišťuje spotřební materiál na úklid společných prostor a nájemce kavárny vlastní práci. Kinu tak zbývá uklízet denně pouze sál, ostatní prostory podle potřeby. (promítací kabina-zázemí kina-částečně obstarávají promítači) Tato činnost je určena při zvětšené návštěvnosti maximálně na 2 hodiny denně.

Vedle toho probíhá také provozní úklid sálu, a to po každém představení (luxování popcornu, úklid odpadu od zboží zakoupeného v kavárně) Tyto činnosti zajišťují uvaděčky. V roce 2017 se v důsledku změny nájemce

rozšířil i sortiment doplňkového občerstvení pro návštěvníky kina. Vedle popcornu máme také nachos, které se staly mezi diváky velmi oblíbenými, které ale více znečišťují sedačky a brigádníci tak vedle luxování musí více dbát na čištění sedaček náležitými prostředky.

Kino má na najatou uklízečku knihovny na úklid kanceláří vedoucího kina a kabelové televize, v rozsahu 1,5 hodiny týdně.

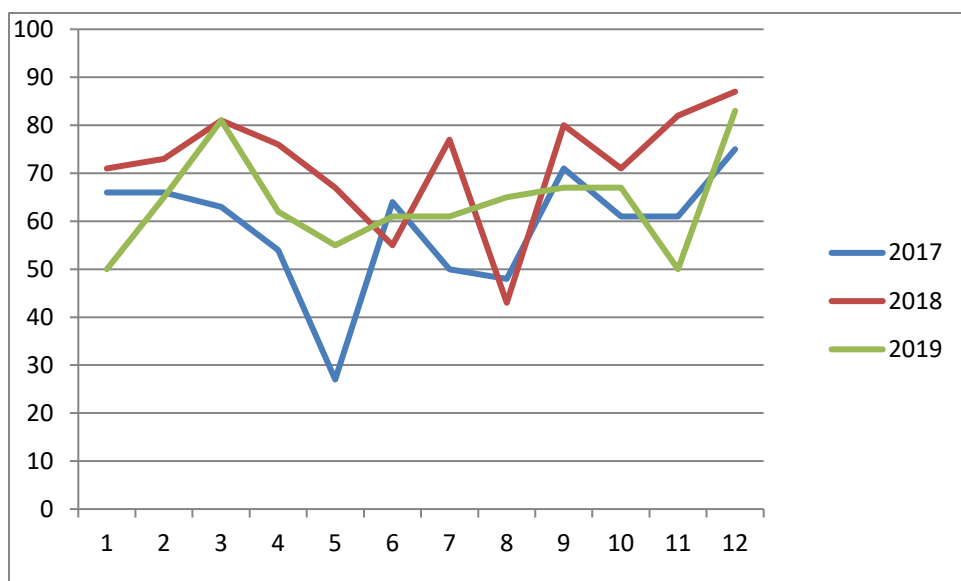
c) Pořadatelské služby

Pořadatelské služby zahrnovaly v kině šatnu, která fungovala do poloviny dubna a posléze až od listopadu. Obsluha šatny zajišťuje také akutní úklid společných prostor zejména o víkendech, tato práce zahrnuje čištění skel a setření podlahy zejména v období dešťů. Brigádníci mají tyto činnosti popsány v náplních práce, stírají i pokladnu a šatnu.

Oblast programová

Počet představení

V roce 2019 se ustálil počet projekcí a ve srovnání s jinými lety klesl. Samotný počet projekcí pro nás není rozhodující, snažíme se promítat tehdy, když je divácký zájem a promítání je efektivní. Rok 2019 byl zejména v prvním a druhém čtvrtletí velmi ovlivněn trendem jednoho filmu, to znamená, že diváci chodili půl roku pouze na malé množství filmů (Ženy v běhu, Bohemian Rhapsody a Avengers), ostatní filmy se setkávaly jen s malým zájmem diváků a některé artové nebyly zařazeny vůbec. Proto se ustálil i počet projekcí, kino hodně sázelo na jistotu a málo experimentovalo s programem. Srovnání počtu projekcí a průměrné návštěvnosti ukazujeme v následujících tabulkách a grafech



816. VÝSLEDKY PO MĚSÍCÍCH

Datum od - do = 01. 01. 2019 až 31. 12. 2020
Řazeno podle – Návštěvnost (období)

Rok	Měsíc	Předst.	Diváci	Tržby	Ø diváci	Ø vstupné
2019	2	65	3 888	477 740,00	59,82	122,88
2019	3	81	3 469	416 700,00	42,83	120,12
2019	12	83	3 391	376 413,00	40,86	111,00
2020	1	71	2 297	255 335,00	32,35	111,16
2019	10	67	2 255	272 030,00	33,66	120,63
2019	4	62	2 251	278 120,00	36,31	123,55
2019	8	65	2 151	243 707,00	33,09	113,30
2019	9	67	2 057	242 167,00	30,70	117,73
2019	1	50	1 845	190 525,00	36,90	103,27
2019	7	61	1 762	200 797,00	28,89	113,96
2019	11	50	1 692	198 681,00	33,84	117,42
2020	2	45	1 313	156 508,00	29,18	119,20
2019	5	55	1 157	133 459,00	21,04	115,35
2019	6	61	991	88 476,00	16,25	89,28
	Celkem	883	30 519	3 530 658,00	34,56	115,69

Návštěvnost

V roce 2019 jsme měli druhou nejlepší návštěvnost v historii kina Jitřenka. Návštěvnost je statisticky nejlepší od října do dubna, kdy v kině běží sezóna. V létě záleží na tom, zda najdeme pro program vhodný hit. Přes léto jsou

nejúspěšnější animované filmy typu Mimoni, nebo Jak vycvičit draka. Úspěšné filmy roku 2019 najdete v následující tabulce

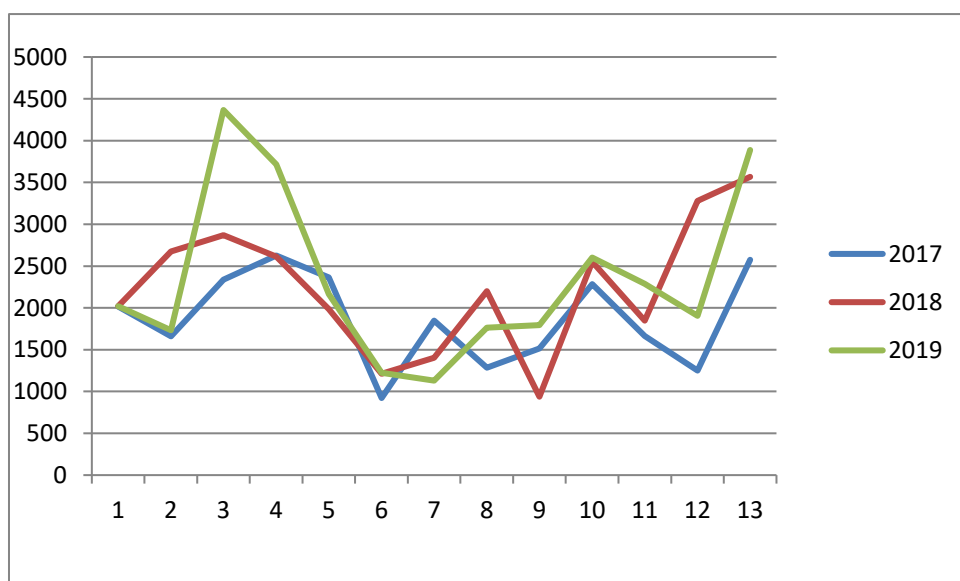
Titul (CZ)	Předst.	Diváci	Tržby
Ženy v běhu	36	3 264	396 864,00
Bohemian Rhapsody	21	1 525	157 220,00
Jak vycvičit draka 3	16	1 373	164 760,00
Poslední aristokratka	19	1 262	148 650,00
Ledové království II	16	1 144	129 177,00
Přes prsty	18	984	125 881,00
Avengers: Endgame	15	980	127 950,00
Teroristka	19	747	88 155,00
Lví král	14	522	64 075,00
Spider-Man: Daleko od domova	11	517	66 185,00
Tenkrát v Hollywoodu	8	498	61 563,00
Star Wars: Vzestup Skywalkera	13	482	64 856,00
Captain Marvel	10	461	58 225,00
LOVEní	14	456	56 808,00
Tajný život mazlíčků 2	15	426	52 850,00

Z tabulky je znám především zájem o české filmy a příběhy pro celou rodinu. Meziročně se zvýšil i zájem o zahraniční blockbustery typu Spider Man a Star Wars, jakkoliv diváky těchto filmů začíná více stahovat konkurenční Lomnice, zejména díky zvuku Dolby Atmos. Z mnoha internetových diskuzí je patrné, že diváci vnímají kvalitu zvuku pozitivně a kladou na ni větší důraz. Kvalitnější zvuk v sousední Lomnici ale vzbudil větší zájem o kino v rámci celého regionu. I dnešní teenageři vědí, že do kina má smysl chodit za kvalitou. V tomto kontextu bych chtěl i v rámci této zprávy připomenout nutnost zabývat se možnostmi pořízení zvuku Dolby Atmos. Kina Českého ráje mají v rámci ČR prozatím prvenství v koncentraci kin s Dolby Atmos zvukem. Zejména Jičín a jeho vedoucí je velkým propagátorem Atmosu a podle zatím neveřejných informací má v roce 2021 vážný zájem pořídit Atmos i Turnov a spojit s tím redigitalizaci. Byť obecně panuje odborné přesvědčení, že Atmos v sále kolem sta míst nemá takovou cenu, v případě, že ho v roce 2021 pořídí Turnov, Semily budou jediným kinem Českého ráje bez Atmosu. Sousední Lomnice prozatím neumí Atmos náležitě prodat, přesto se to šeptandou dostává mezi diváky a někteří příznivci Star Wars, kteří léta chodili na podobné tituly do Jitřenky, se v roce 2019 fotili v Lomnici a dávali to na Facebook. Je potřeba říct, že spolupráce kin Českého ráje je strategická i pro uvažování distributorů, kteří velmi často propojují některé aktivity jako delegace a do budoucna by bylo pro všechna kina dobré utvořit něco jako virtuální multiplex. (spojuje je velký turistický ruch,

jezdí sem lidé z celé ČR a někdy zde uskuteční jedinou návštěvu kina v roce, proto je zájem i distributorů, aby byla kina na co možná nejvyšší úrovni) Je zjevné, že distributoři více sledují návštěvnost v malých kinech. Ta totiž celorepublikově stoupá, na úkor multikin, a je to i díky kolegalitě a spolupráci kinařů. Aktuálně se například Jičín angažuje v tom, aby byl v Turnově Atmos.

Návštěvnost kin v roce 2019 stoupala celorepublikově. Nejčastěji o 15-20%. Například Boskovice, město kde je také turistický ruch a kde není žádná změna konkurenčního prostředí, stouply ze 47 000 na 57 000. Jitřenka vzrostla z 27 000 na 29 000 (zaokrouhlení). Znamená to, že pokud by neotevřela Lomnice, která dosáhla v roce 2019 15 000 diváků, je pravděpodobné, že výsledek Jitřenky mohl být někde na 33-35000 diváků.

V březnu 2020 otevře DCI kino i ve Vrchlabí. To sice víc než Semily pocítí Jilemnice, ale i Vrchlabáci k nám, zejména kvůli většímu počtu repríz jezdili na úkor multikina v Hradci Králové.



Z grafu je znát, že návštěvnost byla vyšší než v roce 2018, a to v mnoha měsících. Největší úspěch je znát v prvním čtvrtletí, kdy dobíhala druhá vlna uvádění Bohemian Rhapsody. Poprvé od Avatara se povedlo jednomu filmu dosáhnout na návštěvnost 1,5 milionu. Negativně se projevila havárie serveru na listopadové návštěvnosti, i když absolutní výpadek trval jen 2 dny. Opět se potvrdila rekordní prosincová návštěvnost. Do prosince distributoři umísťují ty největší hity. V roce 2021 by to měl být Avatar 2, který přinese novou dimenzi vnímání 3D. Na tuto skutečnost bude Jitřenka po redigitalizaci připravena.

Pravidelené cykly.

Filmový klub V roce 2017 jsme přesunuli ze čtvrtka na středu a dali mu nově týdenní pravidelnost. V roce 2018 byl filmový klub zapojen do projektu Kinedok, díky něm už se podařilo několik diskuzí s tvůrci (Danielův svět, Cukrblog). Ústupem FK ze čtvrtka na středu můžeme čtvrtky plně využít jako den, kdy se v celé ČR uvádějí premiéry o čekávaných hitů. V roce 2019 filmový klub ztratil jednoho z lektorů, Pavla Nečaského a Petr Pýcha se více věnuje autorským filmovým projektům poté, co v roce 2019 obdržel Českého lva za scénář. Jádro filmového klubu, které na něm nově stojí, tedy dva pravidelné cykly, musí být druhou a čtvrtou středu. Pro Semily je přítomnost Petra Pýchy ve filmovém klubu jako jeho předsedy a lektora stále nedocenená. Kdyby o něj projevil zájem jiné město jako o člověka na diskuze a úvody klubu, pravděpodobně by již nenašel ve svém diáři prostor a mnohé jeho aktivity již kordinují i profesionální manažeři. Z pohledu provozovatele filmového klubu musíme konstatovat, že se nedaří zkoordinovat aktivity klubového charakteru ve městě. Do roku 2018 toto částečně uměla řešit kulturní komise, od doby, kdy vedoucí organizací a ředitelé nejsou zastoupeni, těžko se hledá společná platforma a také filmový klub bývá vystavován konkurenci jak městských, tak soukromých subjektů dotovaných z kulturního programu města Semily. Objevuje se i snaha nedaleké Čajovny u Robinsona promítat filmy, byť z kancelářského projektoru na zeď bez plátna, tedy v mrzké kvalitě. Právě tento prostor postupně sdružuje waldorfské studenty důrazem na témata jako je vegetariánství nebo klimatická změna. Byť není úkolem veřejnoprávních institucí ovlivňovat ty soukromé, domníváme se, že ve chvíli, kdy čerpají peníze z městského rozpočtu, měly by se akce lépe koordinovat s ohledem na pravidelné cykly knihovny a kina. Navíc se mnohdy neřeší věci, které klubová scéna dodržovat musí, jako například řádné smlouvy s účinkujícími, zveřejňování výše vstupného (vstupné na přednášky až 70 korun, ale divák se dozví na místě, není předem zveřejněno)) apod. Stejně tak se upozadují autorsko-právní okolnosti ve vztahu k audiovizuálním dílům.

Jeden svět

V roce 2018 se uskutečnil festival Jeden svět. Setkal se, podle srovnání organizátorů ze společnosti Člověk v tísni, s jednou z nejnižších návštěvností v republice. Důvodem bylo především počasí. Poslední dubnový týden se totiž udělalo hezky a lidé chodili minimálně. Nejčastější návštěvnost byla 10-20 diváků. Další ročník festivalu se neuskuteční i proto, že jeho hlavní koordinátorka odešla do Lomnice a do ledna 2019 nebylo na přípravách festivalu nic uděláno.

O obnovení Jednoho světa projevila zájem právě Čajovna u Robinsona a její klienti. Čajovna ale nedisponuje patřičným technologickým zázemím. V Semilech existuje poptávka po Jednom světě, nicméně právě technologické zázemí dalších potenciálních sálů je špatné. Nekvalitní projekce v aule gymnázia i v Čajovně vzbudily rozpačitost organizátorů. V případě obnovení festivalu bychom dokázali půjčit náš projektor z letního kina na gymnázium a projekce pro tak zajistit.

Dech hor Viktora Kuny

Část peněz určených pro rok 2019 na festival Jeden svět jsme použili na festival uspořádaný ve spolupráci s Viktorem Kunou. Tento nový projekt se k nám od roku 2019 přesouvá ze sousední Jilemnice, kde po odchodu starostky města Jany Čechové ztratil finanční podporu.

Na první ročník festivalu v Semilech přišlo víc jak 150 diváků z celé ČR. Ukazuje se ale, že v Semilech na podobné akce nestačí ubytovací kapacity. Řada diváků se musela ubytovat na vzdálenějších penzionech a některé komplikace s ubytováním odradily.

Opera- V roce 2018 počet diváků na operu stagnoval. Stále jsme využívali dohodu s Železným Brodem uzavřenou v roce 2013. Dlouhodobě se nedaří přilákat k opeře zejména mladé diváky, ale ti, co chodí, jsou stále spokojeni.

Návštěvnost jednotlivých oper ukazuje následující tabulka:

Tosca METOP	1	84
Nápoj lásky - METOP	1	54
Semiramide METOP	1	50
Così fan tutte METOP	1	66
Luisa Miller METOP	1	72
Popelka METOP	1	54
METOP Aida: G.Verdi	1	90
METOP: Samson a Dalila	1	56
G.Puccini: Děvče ze Západu METOP	1	46
METOP :Marnie	1	26
La Traviata METOP	1	75
Rok 2019		

METOP Adriana Lecouvreur	1	46
METOP: Carmen	1	100
METOP: Dcera pluku	1	57
R.Wagner: Valkýra	1	38
METOP: Dialogy karmelitek	1	40
Metop: Turandot	1	69
Metop: Manon	1	49
Metop: Madama Butterfly	1	59
Metop: Achnaton	1	49

Je nutné si uvědomit, že díky vysokým odvodům se opera vyplatí pouze když je návštěvnost nad 50 diváků. Zejména v podzimní části sezóny se ale návštěvnost pohybovala buď na hraně, nebo pod hranicí 50 diváků. V takovém případě je projekce nerentabilní. Počet diváků se snížil poté, co Metropolitní operu, byť ze záznamu, začal promítat i Turnov.

Bio Senior

V roce 2017 prošel tento cyklus velmi pozitivní změnou a tento trend se udržel i v roce 2018. Ukázalo se po diskuzi s pravidelnými diváky, že tito lidé nechtějí staré filmy za nižší cenu, ale že chtějí „soutěžit se svými dětmi“ Proto ve čtvrtek zařazujeme naprosté premiéry filmů a senioři jsou tak první, kdo mohou film v Semilech vidět. Ukázalo se zároveň, že senioři nepotřebují slevy 50% a více, ukázalo se, že chtějí exkluzivitu a že jim „stačí“ pouze malá sleva. Bio senior se odehrává pravidelně každý čtvrtek ve 14.30 a od roku 2018 se promítají i některé pátky.

Filmotoči se v roce 2016 rozrostli a současný počet lidí v kroužku tak přesahuje 30 s tím, že ne všichni studenti spolupracují se stejnou pravidelností a stejnou mírou odhodlání. Schází se jedenkrát za týden v čajovně u Robinsona a pod vedením koordinátora Mojžíra Dlaboly připravují filmy, které se uvádí 2x ročně v kině. Návštěvnost se pohybuje okolo 90 návštěvníků na projekci. V roce 2018 jsme pro filmotoče zajistili týdenní workshop v Jelení Hoře a společně s Poláky absolvovali i workshop v Semilech, v rámci festivalu Fokus Fest. Pro účely workshopů byla pořízena i nová technika, kamera a 2 počítače.

Filmotoči měli možnost za přispění Kulturního centra jet i na festival do Uherského Hradiště. Účastní se soutěže Mladá kamera Uničov, kde jeden z filmotočů, Ondřej Trojan v roce 2019 zvítězil a získal tak cenu pro nejlepší film.

Fokus Fest

Fokus Fest je nejnáročnějším projektem kina Jitřenka a je také jedním ze stěžejních projektů semilské kultury, ačkoliv si to zatím semilská veřejnost jen málo uvědomuje. Jeho obsahem bylo do roku 2017 sepjetí filmu, který zajišťovalo Kino Jitřenka a hudby, kterou zajišťoval KC Golf na dramaturgický návrh realizačního týmu Fokus Festu.

Při posuzování festivalu je nutné si uvědomit, že Fokus Fest je svým rozsahem na hraně možností Semil a že i rozpočtově znamenal do roku 2017 velkou zátěž, protože aby byl festival uvěřitelným v rámci republiky, potřebuje 5-7 let fungovat. Malých výstřelků regionální kultury je opravdu hodně a doba, po kterou zatím FF existuje, je příliš krátká.

V roce 2018 jsme zrealizovali festival za přispění z dotačního fondu Ministerstva kultury a z fondu Euroregionu Nisa. Z ministerstva kultury jsme měli částku 50 000 a z Euroregionu Nisa bezmála 400 000. Obě dotace byly do konce roku řádně vyúčtovány, z Euroregionu čekáme na přidělení dotace. Díky dotaci Euroregionu Nisa jsme mohli zrealizovat workshop pro polské kolegy a tak trochu oplatit pohostinnost, které se dostávalo semilským filmotočům na polském festivalu ZOOM

I přes to, že rozpočtové možnosti festivalu byly v roce 2019 omezené, jeho hospodaření skončilo poprvé s vyrovnaným rozpočtem. A to i v situaci, kdy se

podářilo získat exkluzivní premiérové filmy ze zemí Visegradu. (Budiž světlo, Kler).

Pro rok 2020 jsme požádali o dotaci Ministerstvo kultury ČR.

Letní kino

V roce 2018 se poprvé realizovalo letní kino na Ostrově. Nejčastější návštěvnost byla kolem 50 diváků. Vstupné do kina bylo 70 korun a vstupné prodávalo Ostro Bistro. Promítání probíhalo každý pátek a dramaturgie byla spíše artová. Pro účely promítání jsme pořídili nový HD projektor a nafukovací plátno. V roce 2019 jsme změnili dramaturgii tak, aby byla přístupnější širší veřejnosti. Návštěvnost se zdvoj až ztrojnásobila.

Letní kino

Páni kluci (na Ostrově)		70
Čertí brko	1	52
Bohemian Rhapsody	1	139
Jak vycvičit draka 3 2D "LK"	1	104
Teroristka LK	1	76
Ženy v běhu LK	1	112

Oblast ekonomická

- V roce 2019 jsme hospodařili s takřka vyrovnaným rozpočtem, a to zejména díky tomu, že jsme získali granty na festival Fokus Fest.
- Nejvýznamnější položku tvoří dohody o provedení práce, které využíváme na služby k projekcím. V roce 2019 jsme správněji odhadli mzdové prostředky na dohody o provedení práce.
- Dalšími unikátními náklady jsou náklady na zmíněné projekty (Jeden svět, filmový klub, filmotoči, opera, balet, Dech hor). Na tyto projekty nejsou v rozpočtu zvláštní peníze. Kdyby kino pouze promítalo a nedělalo tyhle věci navíc, skončí jeho rozpočet v přebytku
- Kino Jitřenka bylo v roce 2018 úspěšné v získávání dotací. Kromě dotací na Fokus Fest jsme získali i dotaci 300 000 na nový projektor, který

chceme v roce 2019 vyměnit a zlepšit také 3D systém. Celková kvalita diváckého zážitku by se tak měla významně zlepšit.

- Navzdory tomu, že se v okolí otevřela nová kina, v Lomnici nad Popelkou a Jičíně, celkové tržby se zvýšily z 3,1 milionu korun na 3,35 milionu korun.

Technické úpravy

- V roce 2018 proběhla systémová změna stahování filmů do serveru. Nově stahujeme přes internet. Soubory o velikosti desítek i stovek gigabitů stahujeme přes noc. Šetříme tak peníze za poštu. Předpokládáme, že se budou postupně přidávat i další distributoři
- V souvislosti s tím jsme zvětšili datové úložiště, čehož jsme docílili výměnou harddisků.
- V roce 2019 pokračovaly práce na redigitalizaci. Finální smlouva byla podepsána před koncem roku 2019 a realizace redigitalizace proběhne v roce 2020
- Byly započaty přípravné práce na novém vstupenkovém softwaru. Stávající, který kino využívá od roku 2010, se vlivem fúze se slovenským multikinem přestal vyvíjet ve prospěch jednosálových kin, proto jsme zahájili průzkum trhu, který by měl vést k jeho výměně v roce 2020.

Využití dotace Europa Cinemas

V roce 2019 jsme dotaci ve výši 80 000 využili na nákup nového projektoru.